



Universidad Austral de Chile
Sede Puerto Montt



Ingeniería
Civil Industrial
Universidad Austral de Chile
SEDE PUERTO MONTT

GOBIERNO CORPORATIVO: PROYECTO FIC

Ing. Mauricio Bueno Amigo

Agosto 2019

Gobierno corporativo

Gobierno: Mandar con autoridad, guiar, dirigir, acción y efecto de gobernar

Corporativo: Cuerpo perteneciente o relativo a una corporación o comunidad



Gobierno corporativo

¿Qué logramos?

Sistema bajo el cual la empresa es dirigida y controlada
Con manejo honesto y responsable



Gobierno corporativo

¿Cuáles son los beneficios?

- Ayudan a lograr las **metas** con eficiencia y transparencia
- Nos hacen empresas más sólidas y competitivas
 - ✓ Más aceptación
 - ✓ Más reputación
 - ✓ Más ventas



Gobierno corporativo

En resumen

- Creamos un sistema por el cual la empresa es dirigida y controlada haciendo relaciones más transparentes con:
 - ✓ *Organizaciones*
 - ✓ *Colaboradores*
 - ✓ *Familias*
 - ✓ *Comunidad*

Gobierno corporativo

¿Cómo lo implementamos?

- Contratos con abogado para cada colaborador:
 - ✓ *Métodos de entrada y salida a la organización*
 - ✓ *Derechos y deberes*
 - ✓ *Pagos*
 - ✓ *Cuota social (%) o cuota fija*

Gobierno corporativo

Figura Legal

- Operará cada organización con boletas, deben iniciar actividades todos
- Se debe dar boleta desde \$180 pesos
- Restaurant boletas de Sindicato de pescadores artesanales de Metri

Pescador artesanal en Chile

Crecimiento del 60% del mercado en 10 años

- Tecnología
- Calidad
- Frescura

Comercializar en conjunto (RPA)

Hace 10 años 32%

Hoy 56%



Gobierno corporativo

Caso de éxito:



- 22 Sindicatos de pescadores
 - Más de 1.300 pescadores artesanales
 - Región de Los Ríos
-
- Pesca en Línea es una empresa de economía social dedicada a la comercialización directa de los productos de la pesca artesanal de alta calidad. Por sus fines sociales y ambientales, contribuye a la sustentabilidad de los recursos marinos, agregando valor a los productos y posicionando al sector pesquero artesanal en el corazón de la comercialización directa.

Gobierno corporativo

Caso de éxito:

- 47 socios, 70 familias, comunidad de 200 personas
- 2 áreas de manejo que suman 350 ha
- Cosechan 150.000 unidades de locos
- 25.000 kilos de lapas
- 5.000 erizos al año
- **Restaurant para 90 personas**
- Sala de procesos y sala de ventas
- Embarcaciones de fibra para turismo y camión refrigerado



Gobierno Corporativo: CONTROL

Interno

- ✓ Planillas para módulos:
 - Control diario de productos
 - Ventas diarias
- ✓ Reuniones periódicas con comité
 - Finanzas
 - Mermas
 - Abastecimiento
 - Multas ajustada a estatutos

Externo

- ✓ Contador mensual
- ✓ Auditorias

CONTROL DIARIO DE PRODUCTOS

Módulo	
Fecha	
Responsable	

Inicio turno

Producto	Kg	Precio	Proveedor

Fin del turno

Producto	Kg devuelto	Kg merma	Proveedor

Comentarios:

VENTAS DIARIAS

Módulo	
Fecha	
Responsable	

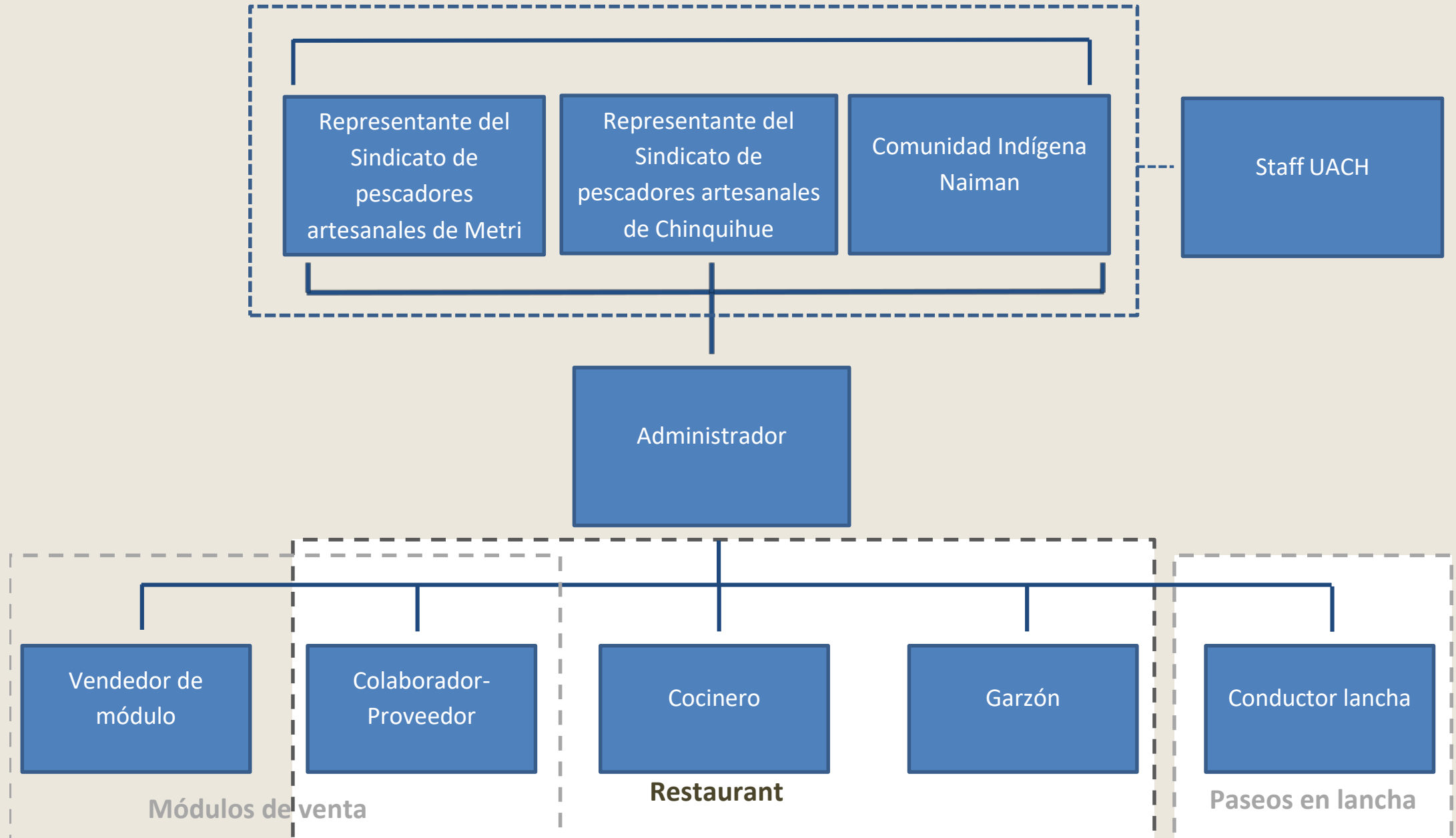
[illegible]

Comentarios:

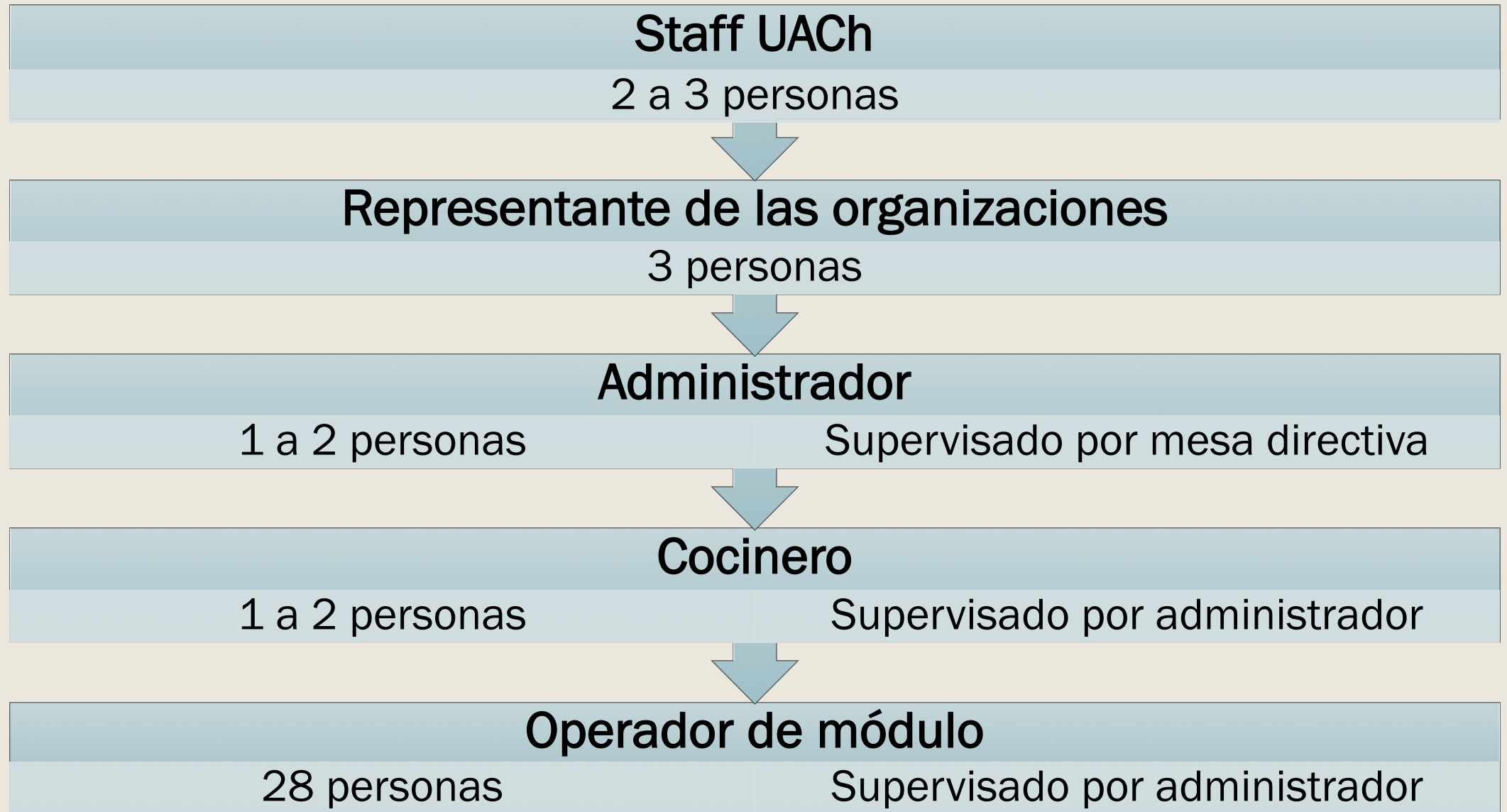
Gobierno Corporativo: NORMAS

Normas	Módulos	Restaurante	Paseos en lancha
Dar boleta acogido a ley N° 825.	Si, a todo producto mayor a \$180 pesos chilenos.		
Uso de elementos de protección personal (EPP).	Delantal de PVC.	Cocinero: Cofia, delantal y mascarilla. Garzón: Delantal tipo mandil.	Chalecos salvavidas para pasajeros y tripulación.
Firmar libro de asistencia acogido al Código del Trabajo.	Todo colaborador.	Todos menos administrador: Artículo 22.	Todo colaborador.
Calendario de limpieza y desinfección permanente y Programa de control continuo contra plagas.	Contrato a empresa externa con revisión mensual.		No aplica.
Autorización sanitaria otorgado por la SEREMI de Salud acogido por DS 997/96.	En módulos donde se vendan alimentos.	Si aplica.	No aplica.
Reglamento interno de orden, higiene, seguridad y obligaciones, acogido en DS 40.	Si aplica.		
Certificación, registro y ficha técnica descriptiva de la actividad aprobada por SERNATUR.	No aplica.		Si Aplica.

Organización



Cargos



Staff UACH

Número de personas que ocupa el cargo: 2 a 3

Perfil de conocimientos y habilidades:

Conocimientos administrativos, de manejo de personal, trabajo en equipo y aspectos legales/operacionales

Funciones específicas del puesto:

- Fiscalizar que no haya desfalco
- No desviar las metas
- Gestionar las reuniones mensuales
- Colaborar en las decisiones

Representante de las organizaciones

Supervisado por: Supervisor UACH

Número de personas que ocupa el cargo: 3

Perfil de conocimientos y habilidades:

Trabajo en equipo, liderazgo, ser criterioso, responsable y comprometido

Funciones específicas del puesto:

- Generar listado semanal de personal disponible
- Asistir a todas las reuniones pactadas
- Denunciar posibles fraudes o problemáticas internas
- Velar por la buena distribución de oportunidades

Administrador

Supervisado por: Mesa directiva.

Número de personas que ocupa el cargo: 1

Perfil de conocimientos:

Conocimientos administrativos, de manejo de personal y trabajo en equipo, además herramientas como Word y Excel nivel intermedio.

Funciones específicas del puesto:

- Gestionar pagos
- Generar turnos para módulos
- Velar por el cumplimiento de metas, orden y control

Cocinero

Supervisado por: Administrador.

Número de personas que ocupa el cargo: 1 a 2

Perfil de conocimientos:

Buen montaje de platos gastronómicos, trabajo en equipo, cuidar los insumos para disminuir las mermas sin descuidar la calidad de los platos a servir.

Cocinero

Funciones específica del puesto:

- Solicitar los insumos
- Organizar los materiales, utensilios y equipos
- Planear y preparar la producción del día
- Realizar el trabajo de acuerdo a los requisitos y normas
- Almacenar los alimentos adecuadamente
- Operar los equipos correctamente

Operador de módulo

Supervisado por: Administrador.

Número de personas que ocupa el cargo: 28

Perfil de conocimientos:

Capacidad de venta, ser prolijo con el orden y limpieza. Trabajo en equipo.

Funciones específica del puesto:

- Generar reportes
- Entregar el módulo de venta en buen estado
- Respetar los precios establecidos
- Realizar control de calidad
- Velar por el buen funcionamiento y compañerismo

Rotación de personal

	Productos marinos 1	Productos marinos 2	Productos hortícolas	Artesanías	Restaurant	Paseos en lancha
Personas por turno	2 vendedores	2 vendedores	2 vendedores	4 vendedores	1 Adm. y cajero	2 Choferes
					1 Cocinero	
					1 Ayudante de cocina	
					1 Garzón	
Personas a rotar	5	5	6	12	Desde mes 2 ó 3: Doble de personas	4

Política de calidad



Política de calidad

La organización tiene como compromiso con los clientes el **satisfacer a cabalidad sus necesidades y expectativas**, para ello garantizamos siempre **cultivar una cultura de calidad** basada en la inocuidad de los productos, honestidad y empatía con el cliente, compromiso de mejora de los procesos higiénicos y **cuidado minucioso con el medio ambiente** que nos provee de materia prima.

Política organizacional



Política organizacional

Nuestra organización cuenta con el personal y las condiciones adecuadas para poder desarrollar los diversos negocios que abarcamos:

- Contar con operaciones eficaces y de calidad
- La búsqueda permanente de nuevas técnicas y tecnologías
- El desarrollo constante del personal
- Aumentar el grado de satisfacción de nuestros clientes
- Incentivar un pleno respeto y fomentar la protección del medio ambiente
- Mantener y Mejorar un estándar de Seguridad y Salud Ocupacional

Filosofía

“Nuestra filosofía tiene como eje principal la colaboración y sinergia que generamos al unirnos, entregando a los clientes la oportunidad de comprender la idiosincrasia local por medio de actividades que procuran el cuidado del medio ambiente y de las personas, dando una alta calidad a cada producto o servicio que ofrecemos de manera responsable.”

Valores

Comunicación

Respeto

Transparencia

Pasión

Cuidado

Cordialidad

Orgullo

Misión



“Entregar una experiencia turística para proveer, alimentar y servir a nuestros consumidores con productos locales de alta calidad, integrando a la comunidad y cultivando la identidad local”

Visión

“Ser de las mejores alternativas en el mercado local de productos y propuesta gastronómica en la provincia de Llanquihue, siendo un motivo de unión para los consumidores regionales y una parada para los turistas que comienzan la aventura de la Carretera Austral”



Metas estratégicas

Meta estratégica	Enfoque	Objetivo	Frecuencia
Captar mayor participación del mercado	Cliente	Aumento de satisfacción del cliente	Cada 3 meses
		Generar fidelización del cliente	Cada 3 meses
Generar ingresos que permitan mantener a la organización en el tiempo	Financiero	Aumento de ventas	Cada mes
		Disminución de costos operacionales	Cada mes
		Aumento de ingresos de colaboradores	Cada 3 meses
Aumentar eficiencia en los procesos	Recursos	Disminuir las mermas	Cada mes
		Mejorar asistencia de los colaboradores	Cada mes

Programas comerciales

Conoce mi
invernadero

- Fidelizar
- Aumentar ventas

Uno para todos y
todos para uno

- Genera venta cruzada
- Aumentar ventas

Carretera
Austral unida

- Conocer al cliente
- Generar mejores tratos

Comamos sano

- Responsabilidad social empresarial
- Fidelizar

Bienvenidos a
Metri

- Aumentar el turismo
- Captación

Ejemplo ventas

Retención:

- IVA: 19 %
- FONDO COMÚN: 7% o cuota fija

Ejemplo

\$1.000 -> VENTA

\$160 -> SII (19%)

\$840 -> VENTA SIN IVA

\$59 -> ORGANIZACIÓN (7%)

\$781 GANANCIA – sus costos





Universidad Austral de Chile
Sede Puerto Montt

Muchas gracias!

